



INNE SC



La variabile che attiva il sistema.

PRESENTAZIONE · ROMA · OSTIA



IL PUNTO DI PARTENZA

Ogni sistema ha bisogno di una variabile.

INNESCO nasce dove un'impresa, un luogo o un'idea hanno potenziale, ma non hanno ancora trovato la forma per esprimerlo.

Entriamo quando un sistema ha potenziale, ma non ancora la variabile che lo accende.

CHI SIAMO

**Non siamo un'agenzia.
Non siamo uno studio.
Non siamo una rete di
relazioni.**

Siamo un gruppo.

Siamo un gruppo di imprenditori e professionisti che mette in comune ciò che sa fare — per costruire imprese e attivarne di nuove, insieme e al fianco di altri.

Tre traiettorie. Un solo innesco.

01

IMPRESA & FOOD

Cristiano Giacometti

Imprenditore della ristorazione, da anni protagonista del litorale romano con format di successo. Guida il Capanno Beach Club, storico locale di Ostia, e ha fondato Slice of Capanno, pizzeria gourmet e cocktail bar premiata con i due spicchi del Gambero Rosso a meno di un anno dall'apertura. Porta in INNESCO la visione imprenditoriale, la gestione dei locali e una rete commerciale costruita sul campo.

CAPANNO BEACH CLUB · SLICE OF CAPANNO · GAMBERO ROSSO 2025

02

SPAZIO & TERRITORIO

Fabrizio Lentini

Architetto iscritto all'Ordine di Roma, oggi professionista indipendente. Lavora tra architettura, interni e paesaggio, con una sensibilità particolare per il recupero e la materia. La sua firma è su interventi di interesse pubblico — dalla riqualificazione di aree verdi municipali al restyling del lungomare di Ostia — oltre che sull'avvio e la costruzione di locali. Porta in INNESCO la capacità di leggere un luogo e dargli forma: dai bandi pubblici allo spazio commerciale.

ARCHITETTURA & INTERNI · OPERE PUBBLICHE & VERDE · WATERFRONT OSTIA

03

RACCONTO & CRESCITA

Here We Go Agency

Agenzia di marketing romana, approccio Marketing 5.0: dati, contenuti, advertising e automazione AI al servizio di un solo obiettivo — trasformare l'attenzione in clienti, prenotazioni e fatturato. Tra i risultati: +3.000 follower in un mese e oltre 10M di views per Mari Market, 8x ROAS e +45% di vendite online per Rattè Gioielli, locali trasformati in eventi sold-out come Kill Joy. Porta in INNESCO la macchina del racconto e della crescita.

MARKETING 5.0 · PERFORMANCE & ADV · AI AUTOMATION

Non siamo nati da un'idea. Siamo nati da vent'anni di imprese.

2003

Cristiano prende il Capanno

Cristiano Giacometti assume la guida del Capanno Beach Club, sul Lungomare di Ostia. Comincia lì la lettura del litorale che vent'anni dopo diventerà metodo.

2004

Fabrizio entra nell'Ordine

Laureato a Roma Tre nel 2001, Fabrizio Lentini si iscrive all'Ordine degli Architetti di Roma. Parte il doppio binario che lo caratterizza ancora oggi: opere pubbliche e spazi commerciali.

2023

Due sistemi si accendono, ancora separati

Nasce Slice of Capanno: non un'altra pizzeria, ma l'estensione di un brand che già funzionava. Nello stesso anno Fabrizio firma la progettazione di 12 aree verdi per Roma Capitale, oltre 1,1 milioni di euro di lavori.

2025

Il racconto entra in campo

Nasce Here We Go Agency. Nello stesso anno Slice conquista i due spicchi del Gambero Rosso con 85 punti, a meno di un anno dall'apertura: la prova che una base solida vale più di una buona idea.

2026

Duilio: le tre traiettorie sullo stesso progetto

Un locale chiuso a Ostia torna in vita. Fabrizio ricostruisce lo spazio partendo dai materiali di recupero, Cristiano porta l'impresa, Here We Go costruisce la community prima ancora dell'apertura: 390.000 visualizzazioni organiche, +1.014% di follower, sold out alla prima serata. Per la prima volta il metodo gira da capo a fondo.

Oggi

Nasce INNESCO

Quello che era successo su Duilio smette di essere un caso fortunato e diventa una struttura. Network, imprese e competenze messi in comune — per i progetti del gruppo e per quelli di altri imprenditori.

To be

continued

Il prossimo sistema da attivare non è ancora su questa linea. Potrebbe essere il tuo.

L'attivazione non è un caso. È un metodo replicabile, in quattro fasi.

01

Lettura

Analizziamo il luogo, il contesto, le persone, il potenziale. Prima di intervenire, ascoltiamo ciò che esiste già.

AUDIT · STUDIO DI FATTIBILITÀ · ANALISI DEI COMPETITOR

02

Forma

Traduciamo il potenziale in spazio: architettura, estetica, funzione. La materia prende posizione.

PROGETTO, DESIGN, CONDUZIONE LAVORI

03

Racconto

Diamo voce al progetto con Here We Go Agency: naming, identità, contenuti, advertising e automazione. Marketing 5.0 — non like, ma clienti. Il progetto impara a parlare.

NAMING & BRAND IDENTITY · CONTENUTI & SOCIAL · ADVERTISING
(META/GOOGLE/TIKTOK) · FUNNEL & LANDING · CRM & AUTOMAZIONE AI

04

Attivazione

Mettiamo il sistema in moto: rete commerciale, partnership, opportunità. Quando serve, Cristiano Giacometti prende in gestione il progetto e lo avvia a 360° — fornitori, staff, operatività — come per uno stabilimento balneare o un ristorante.

RETE COMMERCIALE · PARTNERSHIP · AVVIO & GESTIONE A 360°

I NUMERI

Il sistema, in cifre

30+

Anni di esperienza dei soci

400K+

Community diretta del gruppo

10M+

Visualizzazioni mensili gestite

2

Spicchi Gambero Rosso 2025

LE PROVE

Tre sistemi accesi.

DUILIO · CAPANNO BEACH CLUB · SLICE OF CAPANNO

CASE STUDY · IMPRESA + SPAZIO + RACCONTO



Come un luogo diventa sistema.

Duilio nasce a Ostia Lido, in via San Quirico 1, a due passi dal Capanno Beach Club: un locale chiuso, da riportare in vita. L'idea non è un altro ristorante, ma una casa del quartiere — un punto d'incontro tra presente e passato.

Lo spazio è stato ricostruito con largo uso di materiali di recupero e riuso: ogni elemento porta una memoria e un tempo diverso, scelto per restituire calore e identità al luogo.

+390k

views organiche · 0 € adv

+1.014%

follower · da zero

Sold out

alla prima serata



DUILIO OSTIA

Un luogo ricostruito dalla materia.



Materiali di recupero, luci da set, cucina regionale: lo spazio è già racconto.

CASE STUDY · IMPRESA



Una base solida vale più di una buona idea.

Sul Lungomare di Ostia, il Capanno Beach Club è da anni un punto di riferimento del litorale romano. Non un locale qualsiasi: un luogo con una storia, una clientela affezionata e un'identità già riconoscibile.

Quello che molti leggono come «un lido che funziona», in realtà è un patrimonio: fiducia accumulata negli anni, un nome che sul territorio significa qualcosa, persone che tornano. È il capitale più difficile da costruire da zero — e il più facile da sprecare se non lo si mette a frutto.

2003

gestito da Cristiano da allora

20+

stagioni sul lungomare

1

format nato dalla sua base



CAPANNO BEACH CLUB

Vent'anni di stagioni.



Spiaggia, tavola, sera: una giornata che continua.

CASE STUDY · IMPRESA + SPAZIO

Slice of Capanno



Due spicchi in meno di un anno.

Non aprire «un'altra pizzeria», ma estendere un brand che già funzionava. Nel 2023 nasce Slice of Capanno, pizzeria gourmet e cocktail bar: la costola contemporanea del Capanno, fondata da Cristiano Giacometti con Valerio Mazziotti.

Qui entra Fabrizio Lentini, architetto del progetto: progettazione architettonica e interior, direzione dei lavori e avvio del locale. Uno spazio contemporaneo pensato come esperienza — sala luminosa, cocktail bar all'ingresso, un'identità visiva che si vede prima ancora di sedersi.

2

spicchi Gambero Rosso 2025

85

punti in guida

<12

mesi dall'apertura



SLICE OF CAPANNO

Due spicchi, un'identità.



Pizza gourmet e mixology in un locale di quartiere.

FORMAT REPLICABILI

Sistemi già accesi.

CAPANNO · SLICE · DUILIO, CON IL BRAND IN LICENZA O COME CONCEPT

Apri il tuo.

Tre format che esistono, lavorano e hanno i numeri. Ognuno può nascere di nuovo in un altro luogo: con il suo nome o con uno nuovo. Lo spazio lo porti tu. Il resto lo mettiamo in campo noi.

01

BEACH CLUB · OSTIA · DAL 2003



Uno stabilimento storico sul lungomare di Ostia, gestito da Cristiano Giacometti dal 2003. Più di vent'anni di clientela fedele, cucina di mare e identità riconoscibile. Il format porta in un nuovo lido lo stesso equilibrio tra spiaggia, tavola e ritmo della giornata.

02

PIZZERIA GOURMET & COCKTAIL BAR · NATA NEL 2023



Slice of Capanno

Nata nel 2023 accanto al Capanno, in dodici mesi ha ottenuto due spicchi del Gambero Rosso 2025 con 85 punti. Pizza gourmet, fritti, cocktail d'autore: un format compatto, ad alta identità, che sta in un locale di quartiere come in una città.

03

RISTORANTE · CUCINA REGIONALE ITALIANA · OSTIA



Un locale chiuso a Ostia, ricostruito con materiali di recupero e riaperto come casa del quartiere: cucina regionale italiana, tavoli che si condividono, un'insegna che si ricorda. Lanciato con il sold out alla prima serata, senza un euro di pubblicità.

Con il nome che ha. O con uno nuovo.

Ogni format arriva in un nuovo locale in due modi. Lo decidiamo insieme, caso per caso, dopo la lettura.

01

Brand in licenza

Il locale apre con il nome, l'identità e la reputazione del format. Porti con te quello che è già stato costruito: il riconoscimento, la carta, la community che lo segue.

02

Concept replicato

Il locale nasce con un nome nuovo, ma con lo stesso sistema dentro: concept, offerta, spazio, gestione, racconto. Il format è il motore. Il marchio è tuo.

Nessuna delle due è la strada giusta a priori. Dipende dal luogo, dal territorio e da chi lo apre.

GESTIONE DIRETTA

La tua struttura. La nostra gestione.

BALNEARE · RISTORAZIONE · HOTELLERIE

La tua struttura. La nostra gestione.

Prendiamo in gestione stabilimenti balneari, ristoranti e strutture ricettive. Tu resti proprietario e incassi una rendita. Noi la facciamo girare come fosse nostra, con lo stesso metodo delle nostre.

01

STABILIMENTI, LIDI, CONCESSIONI.

Balneare

Una stagione corta, una concessione da difendere, costi che non aspettano il sole. Il balneare è un'impresa che vive quattro mesi e ne paga dodici.

02

RISTORANTI, PIZZERIE, BAR.

Ristorazione

Un locale può essere pieno e non guadagnare. Costi che salgono, staff che cambia, sale vuote dal lunedì al giovedì: il problema quasi mai è la cucina.

03

HOTEL, B&B, RESORT.

Hotellerie

Le camere si vendono, ma le vende qualcun altro. Tra commissioni, recensioni e un'offerta uguale a quella accanto, la struttura lavora tanto e trattiene poco.

COME FUNZIONA

Tu resti proprietario. Noi entriamo in gestione.

Una formula semplice, scritta nero su bianco prima di cominciare.

01

Lettura

Visitiamo la struttura, leggiamo i numeri e il territorio. Ti diciamo se ha senso e come. O perché no.

02

Accordo

Definiamo insieme durata, ruoli e la quota che ti resta. Niente cifre a priori: si costruiscono sulla lettura.

03

Presenza in carico

Entriamo con gestione, spazio e racconto. Staff, fornitori, offerta, contenuti: tutto passa dal gruppo.

04

Rendita e report

Tu incassi la tua quota e vedi i numeri. La struttura cresce e resta tua.

COSA SERVE DA TE

- Una struttura di cui sei proprietario, o di cui puoi decidere
- Una posizione con un flusso reale, anche se oggi non lo intercetti
- La disponibilità a lasciare la gestione a chi la fa di mestiere

Non like. Clienti.



RETAIL & LUXURY BAGS



1.300 → 10.000 follower in 12 mesi · 10M+ views

Nessun filtro, nessuna promessa gonfiata: solo il prodotto e la trasparenza del brand. Una linea di reel costruita sull'autenticità, non sull'effetto.



GIOIELLERIA



Rattè Gioielli

+45% vendite online · 8x ROAS

Un linguaggio visivo elegante e rassicurante — «lusso accessibile», artigianalità — e campagne che accompagnano il pubblico freddo passo per passo, dal primo contatto all'acquisto.



BAR & EVENTI



6,79M views · +225% interazioni

Non abbiamo venduto drink: abbiamo venduto l'appartenenza. Contenuti costruiti sull'esperienza e sul calore delle serate, portati sugli schermi di migliaia di romani.



STREETWEAR & FASHION



Sister Sport

1,06M visualizzazioni · +18.780% reazioni · 949k impression

Format ricorrenti e alta frequenza di pubblicazione — la costanza come metodo, non come slogan. Poi una strategia cross-media che non si è fermata a Instagram.

Non solo food. Ogni settore.

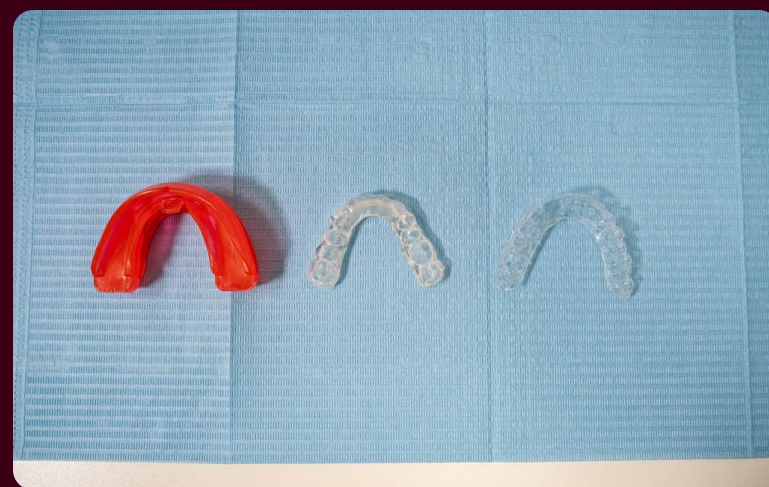


COACHING & BENESSERE



+459% interazioni · 2,8M+ views in 7 mesi

Costanza e profondità: un progetto editoriale di sette mesi fatto di storie di trasformazione, spiegazioni delle tecniche e del perché dietro al brand. Non i servizi, ma il senso.



MEDICAL & HEALTHCARE

Technodent

+70 pazienti al mese · top ranking locale

La leva non è stato lo sconto, ma l'educazione del paziente. Rispondere ai dubbi reali, spiegare le procedure complesse in modo semplice, assicurare — e diventare così l'autorità del territorio.



KIDS & LIFESTYLE



+8.493% visibilità · 75k views

Dal puramente estetico allo storytelling autentico: reel col dietro le quinte, consigli pratici, prodotti mostrati nella vita di tutti i giorni. Abbattere la barriera schermo-utente.



HAIR & BEAUTY



+50% richieste di consulenza · autorità locale

Reel educativi costanti, il team posizionato come esperto della salute del capello e non come semplice parrucchiere, testimonianze reali a dare corpo al metodo.

HANNO LAVORATO CON NOI



Diciotto sistemi, un solo metodo.



TECHNODENT



PRIMA DI HERE WE GO

I soci di Here We Go hanno lavorato per brand come Disney, MSC Crociere, AC Milan, Trenitalia, Rai, Temu, Verisure, SumUp, Meetic e Findus — e portato una community TikTok da 250 a 50.000 follower (+19.900%).

PRIMA DI HERE WE GO



I soci hanno lavorato per brand che conosci.



Dai bandi pubblici allo spazio commerciale.

OPERE PUBBLICHE · ROMA
CAPITALE

Città Verde 15 minuti — Municipio XI

Progettazione definitiva ed esecutiva di 12 aree verdi e parchi per Roma Capitale (2023): oltre 1,1 milioni di euro di lavori, dalle analisi e strategie d'intervento fino a computi e piani di manutenzione.

OPERE PUBBLICHE · ROMA
CAPITALE

Aree ludiche — Municipio VII

Progettazione definitiva ed esecutiva di 24 aree ludiche (2024, 418.000 euro di lavori) e progettazione esecutiva del Parco Lineare Arco di Travertino (2025).

PARCO INCLUSIVO · MUNICIPIO XI

Dateci Spazio — Via delle Vigne

Parco giochi innovativo e inclusivo per Roma Capitale: progettazione definitiva ed esecutiva (circa 395.000 euro di lavori) e direzione lavori nel 2025, con criteri di accessibilità, fruibilità e sicurezza.

SPAZIO PUBBLICO & DEMANIO

Litorale di Ostia

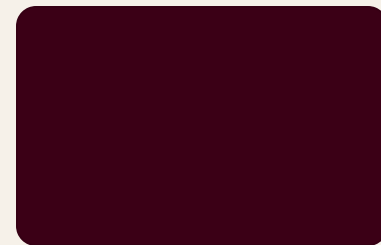
Interventi sul lungomare — tra cui la pedonalizzazione di via Rutilio Namaziano come estensione di Piazza Anco Marzio — e consulenza su stabilimenti balneari, chioschi e autorizzazioni paesaggistiche, fino al parco dunale di Capocotta.

BRAND IDENTITY

Un marchio che si accende.



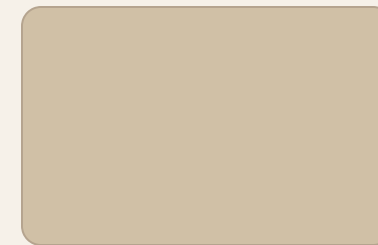
Forma radiante: 24 raggi da un centro, stella a 4 punte in negativo. La O di INNESCO è il marchio stesso.



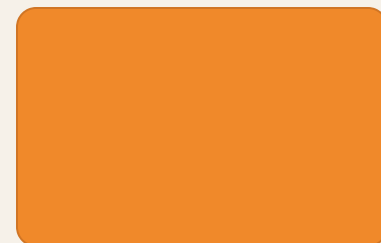
BORDEAUX
#3B0016 · notte



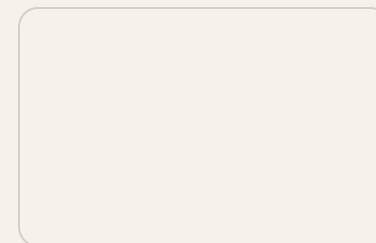
ROSSO INNESCO
#FA2625 ·
accensione



SABBIA
#D0C0A6 · giorno



BRACE
#F0892A · glow



OFF-WHITE
#F6F1E9 · carta



INCHIOSTRO
#1A0309 · testo

Archivo Black

Display: grottesco pesante, headline enormi.

Fraunces

Body: serif editoriale, tono manifesto.

TONO DI VOCE

Manifesto, editoriale, alto ma concreto. Frasi brevi e dichiarative.

Spacchettabili. O in un pacchetto unico.

Ogni formula dice chi entra in campo e cosa serve da te. Nessuna cifra qui: si costruisce sulla lettura.

01

Gestione diretta

INNESCO prende in gestione la tua struttura. Tu resti proprietario e incassi una rendita o una quota. Balneare, ristorazione, hotellerie.

02

Format

Apri un nuovo locale con uno dei nostri format: Capanno Beach Club, Slice of Capanno, Duilio. Con il brand in licenza o come concept con un nome nuovo.

03

Consulenza completa

L'intero metodo sul tuo progetto: Lettura, Forma, Racconto, Attivazione. Ti accompagniamo dall'idea all'apertura, e oltre.

04

Singole leve

Solo la competenza che ti manca. Fabrizio Lentini: architettura, interni, direzione lavori, pratiche. Cristiano Giacometti: avvio e gestione a 360°, fornitori, staff, rete commerciale. Here We Go Agency: brand, contenuti, adv, funnel, automazione AI.

05

Affiancamento

Restiamo al tuo fianco mentre il progetto cresce: decisioni, correzioni di rotta, priorità. Non ti sostituiamo. Ti affianchiamo.

06

Partnership

Entriamo nel progetto con quote e co-investimento. Diventiamo soci: rischio, lavoro e risultato in comune.

Un solo sistema. Non tre fornitori.

01

Un solo interlocutore

Impresa, spazio e racconto in un unico gruppo: niente fornitori scollegati, una sola regia dall'idea al risultato.

02

Prove reali, non promesse

Duilio, Capanno & Slice (due spicchi del Gambero Rosso) e risultati misurabili su ogni progetto che attiviamo.

03

Gestione a 360°

Non ci fermiamo alla strategia: avviamo e gestiamo il progetto — fornitori, staff, operatività.

04

Dati, non vanity metric

Marketing 5.0: contiamo clienti, prenotazioni e fatturato. Non i like.

PROSSIMO PASSO

Come si parte.

01

Lettura

Visitiamo il sistema, leggiamo numeri e territorio. Ti diciamo se ha senso e come — o perché no.

02

Formula

Scegliamo insieme la formula: gestione, format, consulenza, leve, affiancamento, partnership. Spacchettabile o unica.

03

Accordo

Ruoli, durata, quota. Nero su bianco prima di cominciare.

04

Accensione

Entriamo. Spazio, impresa, racconto: una sola regia.

Riservatezza: quello che ci mandi resta dentro il gruppo e non viene condiviso all'esterno.



Attiva il sistema.

info@gruppoinnesco.com

gruppoinnesco.com · gruppoinnesco.com/proponi

ROMA · OSTIA · ITALIA

PARTNER

